INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 16 de enero de 2001 - Año 1 Nº 32

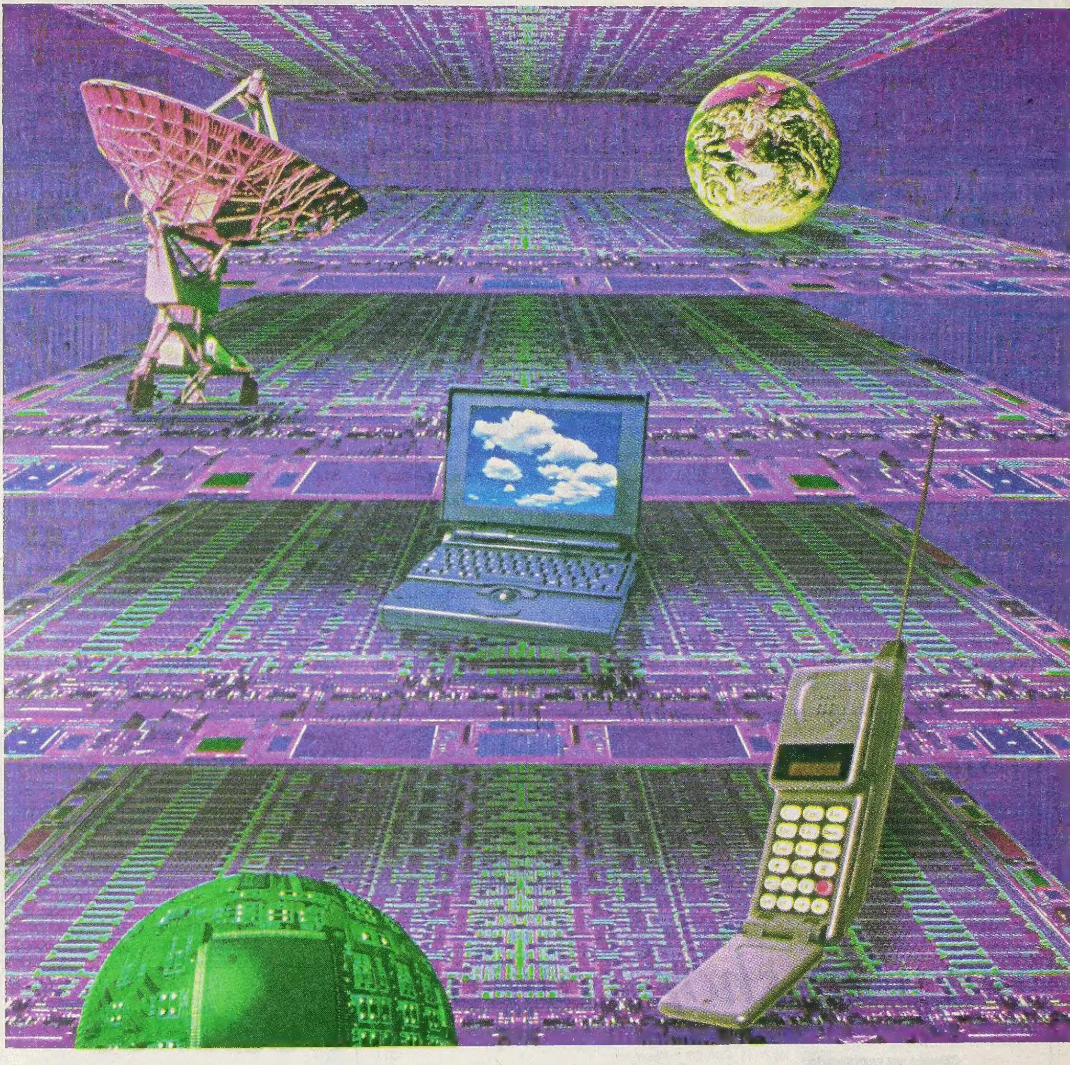
www.supleinternet.com



EL PERSONAJE:
Gato Dumas
Pág. 3

SUMARIO

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR



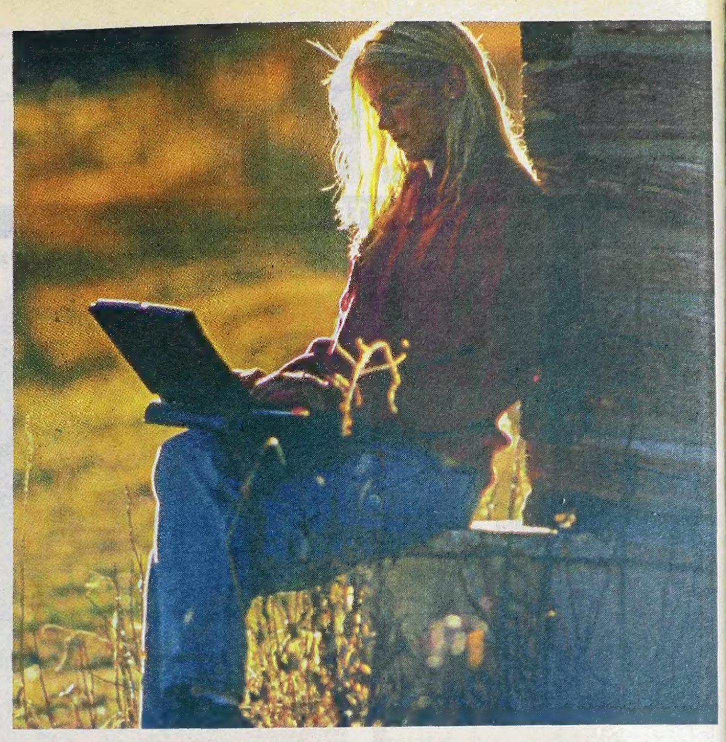
De qué se trata el WAP

Se perfila como la forma más útil de acceder a Internet con un teléfono celular, sin necesidad de usar una computadora

>>>empresas

Para pasar un día en una estancia

A través de Internet se pueden consultar las actividades y los servicios, y hacer reservas de varios lugares de la Argentina.



El ruido de los autos, el humo de la ciudad, el stress... En medio de toda esa vorágine quién no sueña de vez en cuando con la paz del campo, un día al menos, en una estancia. Para ello, en Internet se puede encontrar información sobre lugares, servicios y costos.

El sitio **www.estancia-lachacra.com.ar** es de una estancia en Ameghino de 3000 hectáreas que se dedica a tareas agrícolas pero abierta a selectos visitantes. Diversas actividades están detalladas en este site, desde natación, avistaje de aves y cabalgatas hasta la posibilidad de tomar clases de polo, jugar al tenis y al golf. Se realizan también safaris fotográficos, actividades de interior y fiestas. Por otro lado, se hacen traslados gratuitamente desde el aeropuerto de General Pico y las reservas se hacen a través de la web o por teléfono.

Muy exclusiva es La Estancia La Paz, que puede "visitarse" en **www.estancia-lapaz.com.ar**, y en la que vivió Julio A. Roca. En Acochinga, en medio de las sierras y a 45 minutos del aeropuerto de Córdoba, esta estancia tiene como característica particular un río propio en el que puede nadarse o andar en bote. Además posee todo tipo de actividades y comodidades para poder relajarse, y también está equipada para convenciones. Las tarifas varían entre $110 y $130 por noche por persona y las reservas pueden hacerse por Internet, fax o teléfono.

La Granja Loma Verde, en Brandsen, anuncia en su página **www.granjalomaverde.com.ar**, un paquete de 2 días y 1 noche por $99 para adultos y $59 los niños (cada día suplementario cuesta $56 y $34 respectivamente) y días de campo para grupos que incluyen paseos en carruajes, cabalgatas y actividades interactivas en la granja. Un link del site permite comprender en detalle el proyecto Granja Educativa Loma Verde y las promociones y precios para las visitas escolares. Por otro lado, cuenta con una sección dedicada a novedades de la estancia y de la página, otra dedicada a historias de la huerta y finalmente una que da instrucciones para realizar distintas construcciones.

Para un día de campo bien criollo, el mejor lugar es La Cinanina como puede apreciarse en el site **www.lacinacina.com.ar**. Ubicada en San Antonio de Areco, ofrece actividades que van desde juegos hasta danzas típicas argentinas. El precio es de $30 por persona e incluye comidas regionales, piscina, cabalgatas y visitas al museo, y por $60, asistir a una fiesta gaucha. También es posible alojarse en casas o casquitos y pueden realizarse convenciones y eventos especiales. Las reservas se hacen por teléfono o fax.

Alabanzas (**www.alabanzas.com**) es el lugar ideal para un retiro espiritual. Se encuentra en las afueras de Pilar, con 182 camas repartidas en habitaciones para 4 o 14 personas. Cuenta con comedor y capilla con un amplio terreno para caminar y reflexionar, con imágenes que pueden observarse en la galería de fotos del site. Las reservas pueden hacerse por teléfono, mail o vía Internet. Finalmente, en el sitio **www.argentine-ranches.com.ar** es posible encontrar información sobre distintas estancias de la Argentina.

>>>ficha técnica

Le-shop.com.ar

www.le-shop.com.ar

Cliente ya registrado:
1.Usuario:
2.Contraseña:
3. Ingresar
Visitante:
1ra visita a Le-Shop
Ingresar
· Envíenos un e-mail ·

Nombre legal de la empresa: Le-Shop Argentina.
Composición del staff principal: Ignacio Hojas, Presidente; Marcelo Alé, CTO (Chief Technology Officer); Christian Thomas, Gerente de Logística; Hernán Volpellier, Store Manager; José Albornoz, Gerente de Administración; Pablo Alvis, Site Manager; Estela González, Customer Care; Alejandro Allo, Training Manager; Eugenio Holmberg, Business Development Manager.
Cantidad de empleados del sitio: 40 personas.
Actividades e inicio de las mismas: A partir de julio de 2000 se presentó como supermercado virtual.
Proveedores de acceso: Metrored.
Otros proveedores: Proveedores de mercadería: Procter & Gamble S.A., Lever S.A, Danone S.A., Colgate S.A., Femsa S.A.(Coca-Cola), Baesa S.A. (Pepsi-Cola), Chandon S.A., entre otros.
Facturación mensual/anual: proyección de U$S 5.000.000 para el primer año y de U$S 12.000.000 para el segundo
Principales competidores: Disco Virtual
Alianzas estratégicas: no tienen.
Proyectos de expansión: la expansión hacia otros países de Latinoamérica.
Cuál es la imagen empresaria: La misión de la compañía es brindar a los consumidores una manera más fácil y cómoda de hacer las compras de supermercado. Además pone especial hincapié en el cuidado por la calidad del servicio, motivo por el cual cuenta con logística propia y proveedores directos ha desarrollado una estrategia basada en la atención personalizada de cada uno de sus clientes.
Tácticas publicitarias: Le-Shop hace un mix entre publicidad tradicional, marketing promocional y sobre todo, acorde con la idea de brindar un servicio personalizado, la estrategia principal es el marketing directo.
Costo del banner principal: Por política de la empresa no se comercializan banners.
Presupuesto de marketing anual: información confidencial.



Fusiones en el 2000

En Estados Unidos, la cantidad de fusiones y adquisiciones relacionadas con empresas de la web se duplicó durante el 2000 en contraste con lo sucedido en 1999, aunque el gasto en general en ese tipo de acuerdos cayó en picada a finales de año cuando terminó el furor de las puntocom.

Los compradores gastaron durante el 2000 U$S 87000 millones en 910 acuerdos que involucraban a compañías de Internet, según un estudio que publicó **www.webmergers.com**, un sitio de San Francisco que sigue la pista a ese tipo de transacciones. La actividad superó fácilmente a 1999, en el que se gastaron U$S48 millones en adquirir compañías de actividades virtuales.

Pero mientras que los números del 2000 fueron fuertes, la agitación que se apoderó del sector de Internet a finales del año pasado cobró sus cuentas. El primer trimestre del 2000 reportó un 60 por ciento de gastos, mientras que el último trimestre reportó solamente un 6 por ciento.

Por otra parte, Webmergers calcula que solamente en diciembre cerraron más de 40 compañías, lo que representa U$S 1500 millones en inversión de inversionistas de capital de riesgo y otros inversionistas privados y públicos; el estudio dice también que cerca de 15.000 personas pueden haber perdido sus trabajos durante la agitación.

BREVES

Amazon.com tranquiliza

La minorista en línea Amazon.com Inc. dijo que espera que sus ventas para el cuarto trimestre de 2000 se incrementen en un 42 por ciento con respecto a los US$676 millones que obtuvo de facturación durante el mismo trimestre del año anterior hasta alcanzar US$960 millones. Esta cifra cumpliría con las estimaciones más bajas de los analistas, aunque plantea preguntas sobre la desaceleración en el crecimiento de las ventas. Sin embargo, dejaría tranquilos a varios especialistas que esperaban que la compañía estuviera muy por debajo de las previsiones.

Base de datos

Una filial de Walt Disney Co. ofrecerá pagar US$50.000 para que la juguetería en línea Toysmart.com destruya su lista de clientes, bajo un acuerdo de bancarrota que intenta proteger la privacidad del consumidor. Abogados de Toysmart presentarían la oferta en una corte de bancarrota en Boston. Si el juez lo aprueba, Buena Vista Internet Group, de Disney, -que posee el 60 por ciento de Toysmart-, pagaría US$50.000 para que se destruya la lista en lugar de venderla a otra compañía. Este listado incluye nombres, direcciones, información sobre facturación, preferencias de compras y perfiles familiares de unos 250.000 clientes de la compañía.

El Expreso Imaginario

Después de casi 20 años fuera de circulación, la mítica revista de música vuelve, pero sólo virtual.



El "Expreso Imaginario", mítica revista de rock de finales de los setenta, renace después de casi veinte años de silencio, pero esta vez como un site en Internet. Sin embargo, sus creadores piensan en un proyecto más vasto y ambicioso, que va más allá de **www.expresoimaginario.com**, abierto al público desde ayer.

El Expreso, creada por Jorge Pistochi y dirigida por Roberto Pettinato, surgió en 1977 acompañando a la revista "Pelo". Gracias a esta publicación, los interesados en la música menos convencional podían enterarse de lo que sucedía a nivel nacional o internacional. "Para saber dónde y cuándo tocaba tal músico o tal banda, lo tenías que leer en el Expreso", comenta Víctor, un "treinta y pico".

Esta publicación no versaba precisamente sobre la música disco tan en boga por los años '70 y '80. Por el contrario, su contenido era transgresor: informaba sobre jazz fusión, Los Redonditos de Ricota o Rubén Rada, entre otros. "Los que leíamos el Expreso no eramos 'chetos', sino que formábamos parte de los 'rockeros'", alegan los lectores de la revista. Pero en 1982, sin haber llegado a masificarse, dejó de aparecer.

Diecinueve años después, Jorge Pistochi apoyado por Rocambole, la 'Negra' Poli y diversos personajes del mundo del arte "alternativo" y sitios webs independientes, retomaron el proyecto del "Expreso Imaginario" y lo llevaron a la Red; un mundo nuevo para explorar, un nuevo descalabro, **www..expresoimaginario.com**

Fabián Rabih de **www.farolatino.com**, uno de los promotores de esta idea, comenta que se intenta reinstaurar la mítica del "Expreso" de entonces: caótico, independiente y abierto a todo lo que sea paracultural, aquello que no tiene lugar en el mercado más masivo.

El site está dividido en varias secciones dedicadas a la música, al arte y a la ecología (esta última cuenta con un lugar preponderante, y -de hecho- se está buscando apoyo oficial para llevar a cabo proyectos para mejorar el medio ambiente).

El objetivo es crear una página de opinión independiente, como manifestación del pensamiento alternativo, donde pueda nuclearse un montón de gente que está suelta. Rabih confiesa que todavía no está claro cual será el contenido definitivo, pero aclara que cuentan con un archivo histórico con grabaciones inéditas, material de la antigua revista y "todo lo que se ha ido acumulando con el tiempo". En esta vasta colección es posible encontrar, por ejemplo, una grabación de Miguel Abuelo recitando. Otro contenido destacable es "El Manual de Instrucciones para enfrentar el Tercer milenio".

La pregunta es ¿por qué recién ahora, a principios del nuevo milenio, vuelve el Expreso? La respuesta puede encontrarse en el dibujo de Horacio Fontova que ilustra el home y en la película "2001, Odisea del espacio": más precisamente, en la escena en la que el hombre mono toma el palo y rompe todo: destruye, pero es el principio de todo, de algo distinto.

Raquel Ferreyra

Cavallo a Educ.ar



De la Rúa es el Sarmiento del siglo XXI" fue la aduladora frase con la que el diputado Domingo Cavallo se presentó como nuevo miembro del directorio de Educ.ar. También se sumaron Luis Moreno Ocampo, Carlos Reutemann, la diputada Beatriz Nofal, Juan Carlos Tedesco y la docente Claudia Gómez Costa. Según Aíto De la Rúa, director ejecutivo del portal, con las nuevas incorporaciones se pretende dar un marco que represente a todos los sectores políticos de la Argentina, para lograr eficacia y honestidad en la gestión.

Entre las funciones que tendrá el directorio, se incluye la aprobación de los presupuestos, la supervisión y fiscalización de las acciones y aporte de ideas que mejoren el proyecto. "Este directorio tendrá las mismas ocupaciones que las de cualquier empresa privada", dijo Martín Varsavsky, filántropo fundador y actual miembro del directorio. Los directores contribuirán en forma "ad honorem" con su experiencia personal.

>>> personajes//gato dumas



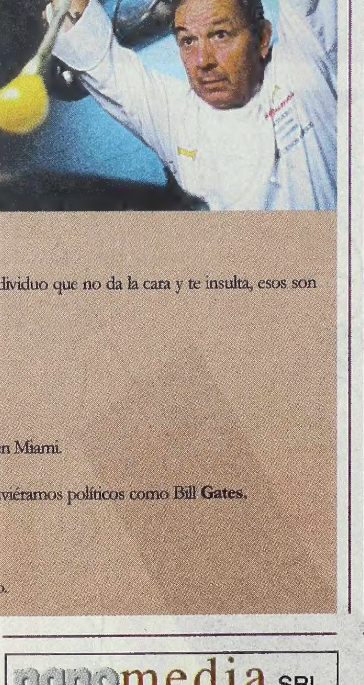


FOTO: MARTIN FERNANDEZ

Quizás el cocinero más mediático de la Argentina. Y el más virtual.

¿Mundo virtual?
- El que estamos viviendo y los que nos está pasando.

¿Hackers?
- Ladrón muy inteligente, que a todos nos gustaría ser.

¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Hay que tener mucha paciencia,no soporto los monitores porque son muy lentos y me parece una perdida de tiempo.

¿Cibercocineros?
- Para los jóvenes está bien. Pero yo prefiero seguir haciendo milanesas que no salen tan duras como a los cibercocineros.

¿Chatear?
- Es divertido me parece, pero no me gusta el individuo que no da la cara y te insulta, esos son unos ladinos o cobardes.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- Una locura, ridículo, es una moda.

¿Anonimato en la web?
- Cobardía.

¿Amor Virtual?
- Yo tengo una secretaria que consiguió su amor en Miami.

¿Bill Gates?
- El más brillante que existe en el mundo. Ojalá tuviéramos políticos como Bill Gates.

- ¿La eminencia informática argentina?
- No sé.

¿Gato Dumas.com?
- Es un buen negocio,buena publicidad y divertido.

WAP: la Internet móvil está en la A

La definición es Wireless Access Protocol o Protocolo de Acceso Inalámbrico y permite que los usuarios de celular puedan conect ahora el servicio sólo permite prestaciones básicas, pero los especialistas aseguran que la idea no es que sea vistosa sino una h

FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

Una nueva tecnología que se perfila como revolucionaria para el nuevo milenio. Se trata de WAP, que permite navegar y tener servicios de los sitios web a través de los teléfonos celulares. La definición técnica de WAP es Wireless Access Protocol (Protocolo de Acceso Inalámbricas) y en la Argentina está empezando a tener eco entre los usuarios de telefonía móvil, especialmente entre los menos expertos.

Por ahora, en las pantallas de los celulares no se ven más que menúes alfanuméricos. Estéticamente son más parecidos a las pantallas del viejo sistema DOS, sin colores ni sonidos que a todas las opciones que se ofrecen desde las computadoras personales a partir de Windows. Pero la idea de esta tecnología no es que sea vistosa, sino que sea útil para los usuarios. Entre los servicios que ya están llegando está el de "localización", que ofrece información relacionada con la posición del usuario del celular. Por ejemplo, esta prestación puede buscar cajeros automáticos, farmacias y bancos, que con sólo hacer un click en la opción elegida, el celular informará cual es la que está más cerca del lugar donde se ubica el cliente. Otro de los servicios que se ofrece es el "wapmail". Todas las personas que tengan una cuenta de e-mail gratuita en Yahoo! o Hotmail, pueden ingresar a los sitios wap desde el teléfono y revisar la casilla de correo. Y también responder los mensajes.

Los sitios

A los sites que se pueden navegar desde los celulares se los conoce como sitios wap. Por ahora, son bastante rudimentarios si se los compara con los más modernos diseños de los sitios web. Los navegantes sólo pueden acceder a menúes de texto, a través de los que tiene que ir ingresando para llegar a la información que se busca. Tanto unos como otros (wap y web) utilizan el ciberespacio como medio de transmisión, pero desde una computadora no se puede navegar un wap ni desde un teléfono se puede acceder a un web. Una de las características "negativas" de esta tecnología es que en los celulares resulta muy complejo tipiar direcciones: a falta de teclado, los números se convierten en las letras, pero cada uno de ellos tiene asignadas tres. Por esto para, por ejemplo, escribir la "c" hay que apretar tres veces el número 2. Asimismo, los sitios cambian parte del dominio "www" por "wap" (wap.yahoo.com o wap.ciudad.com.ar).

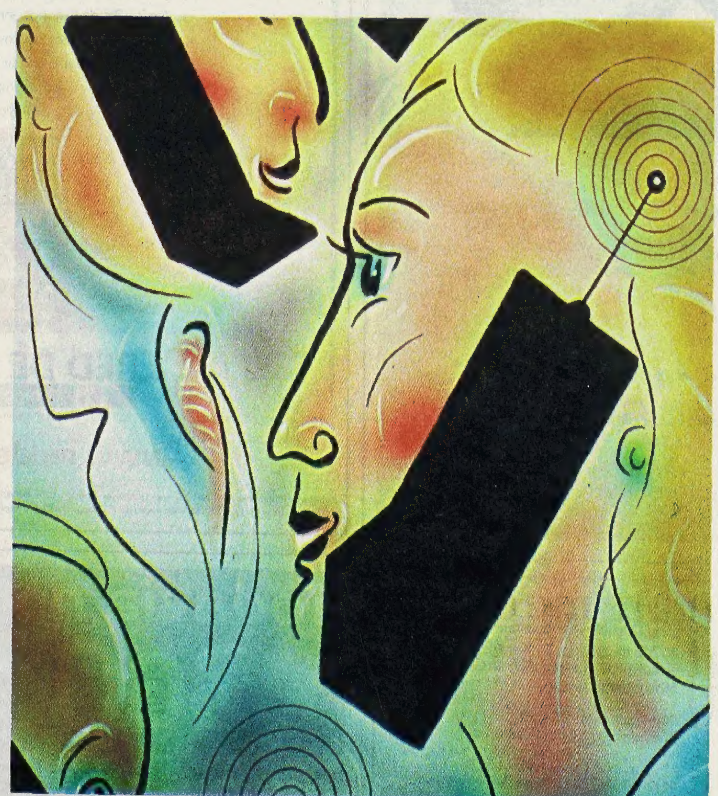


FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

Telefonía celular

Todas las empresas prestadoras de telefonía celular en la Argentina ya ofrecen algunos servicios con esta tecnología para sus clientes. Por el momento, no se puede acceder desde cualquier teléfono. Uno de los "popularizados" por su costo medio es el Nokia 7160 que soporta todos los servicios de mensajería digital y transmisión de datos.

Hace poco tiempo, Unifón (**www.unifon.com.ar**) incorporó el servicio E-moción, que permite el acceso a Internet directamente desde el celular. Este consiste en un índice temático que pone a disposición de los usuarios servicios de e-mail, consulta de la guía telefónica, y contenidos ordenados en varias categorías, tales como noticias, por-

rgentina

se a la red a través del teléfono. Por
amienta útil para los usuarios.

tales, deportes, viajes, tiempo libre, bancos, finanzas, compras y entradas.
El servicio de mensajería digital está disponible en todas las áreas de cobertura de la empresa y el de WAP en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza y Mar del Plata. No tiene costo adicional ni cargo de activación, y la navegación por Internet estará bonificada hasta el 28/2/2001, pero luego tendrá un valor de $0,19 + IVA el minuto de navegación.
Por su parte, Personal (**www.personal.com.ar**) brinda a través del WAP datos sobre cines o restaurantes, compra de pasajes, consultar la guía telefónica, leer e-mail o infomarse de las últimas noticias. En esta empresa la activación es gratuita, y cuando se lo utiliza el consumo de minutos de navegación se cobra de la misma manera que una llamada telefónica.
Otra de las prestadoras es Movicom (**www.movicom.com.ar**) que permite enviar mensajes de celular a celular, acceder a cartelera de espectáculos, recibir y contestar e-mails y acceder a noticias nacionales e internacionales. En este caso, la conexión es gratuita y se paga el tiempo de aire utilizado.

En una Palm

La empresa Palmsite ofrece un servicio para optimizar las tareas: un PIM (Personal Information Manager -Administrador de Información Personal) en formato WAP que permite almacenar los datos más importantes guardados en el dispositivo handheld, notebook o PC (agenda, libreta de direcciones, notas, e-mails y listado de tareas) y acceder a ellos desde un celular con servicio WAP conectado a Internet. El sistema de carga de datos se puede realizar a través de **www.palmsite.net**, en el minisitio WAP (**www.palmsite.net/wap**) o mediante la sincronización de un dispositivo handheld, notebook o PC con el site, para luego accederlos desde un celular con WAP. Este servicio no tiene costo alguno, sólo se debe ser miembro de la Comunidad de Palmsite.

Nuevos chiches

En Estados Unidos, Philips Electronics NV anunció la creación de una pantalla móvil sensible al tacto que ofrece a los usuarios acceso inalámbrico a Internet. El gigante holandés de la electrónica dijo que la pantalla de cristal líquido ayudará a crear aparatos delgados y ligeros. Según la empresa, la nueva pantalla expandirá de forma significativa la versatilidad de los aparatos móviles, hará los aparatos un 30 por ciento más delgados de lo que son ahora y mejorará la calidad de la visión mediante la reducción del brillo y los reflejos de luz. Las pantallas serán entregadas en el segundo trimestre y los primeros productos que las incorporen podrían estar disponibles en la segunda mitad de 2001.
Por su parte, las grandes cadenas hoteleras también están entrando de lleno en la era inalámbrica. El grupo Bass Hotels & Resorts - dueño de las cadenas Holiday Inn, Inter-Continental y Crowne Plaza - espera anunciar próximamente que sus clientes podrán hacer sus reservas desde aparatos inalámbricos, como teléfonos celulares o agendas electrónicas. En octubre del año pasado, Choice Hotels International Inc. fue el pionero en ofrecer este sistema y otros grupos hoteleros como Hilton, Marriott y Starwood Hotels & Resorts están estudiando aceptar reservaciones por medio de aparatos inalámbricos.

Cielos congestionados

Irónicamente, en Estados Unidos están comenzando a producirse problemas en este tipo de comunicaciones. La tecnología inalámbrica viene en varias opciones. Una es la llamada Wi-Fi, que también tiene el nombre técnico de 802.11b, y es usada por Apple. Está dirigida a permitir la comunicación de alta velocidad de varios aparatos dentro de una misma casa y a compartir la conexión a Internet. Una tecnología similar usada por otras compañías es la llamada HomeRF, mientras que una de las más novedosa es la conocida como Bluetooth. Esta última pretende permitir la comunicación entre agendas electrónicas, teléfonos celulares, busca personas, computadoras portátiles y aparatos como las impresoras en distancias de hasta 9 metros. Por ejemplo, alguien podría enviar un número de teléfono desde su celular a la agenda electrónica de un amigo.
Típicamente, la interferencia ocurre cuando chocan dos señales de radio que usan la misma frecuencia, lo que afecta a ambas. La antena receptora simplemente no puede captar la señal correcta y debe ser retransmitida, lo que resulta en una pérdida de velocidad.
Pero en Estados Unidos, cuando la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) delimitó el espectro de 2,4 gigahertz para esos usos, sabía que existía la posibilidad de que se produjeran interferencias. A diferencia de la mayoría de las áreas del espectro de radio, que se han otorgado a aplicaciones específicas como las señales de TV o de teléfonos celulares, la banda de 2,4 gigahertz se diseñó como una especie de zona para la innovación, donde las compañías de tecnología y los emprendedores necesitados de fondos pudieran probar nuevos artefactos inalámbricos sin tener que obtener primero una costosa licencia por parte del gobierno.
La banda ha sido copada en los últimos años por empresas de comunicación que la usaban para sus redes de información, quedando como una señal de radio libre para todos. Aun así, la FCC considera que esa interferencia es el precio de hacer negocios en la banda. Los ingenieros deben construir sistemas lo suficientemente robustos para convivir con ese "ruido". Sin embargo, aseguran que no hay mucho de qué preocuparse: habrá algunos choques, pero la tecnología inalámbrica está mejorando constantemente.
Por ejemplo, cuando surgieron los teléfonos inalámbricos, los usuarios a veces podían escuchar las conversaciones de sus vecinos, mientras que los monitores de bebés recibían señales del lactante que se encontraba en la casa de al lado.
Para anticipar las interferencias la mayoría de los nuevos sistemas inalámbricos usan tecnologías de "espectro ancho", en la cual la señal salta dentro de una pequeña banda de frecuencia a ligeras velocidades o cambia el diseño de las transmisiones para reducir el impacto de las señales en pugna.
Dado que la mayoría de estos nuevos artefactos inalámbricos operan en rangos relativamente pequeños, cualquier interferencia debería estar confinada a un área localizada. La tecnología está diseñada para "descomponer" y retransmitir cualquier información perdida cuando hay una superposición de señales, dicen los ingenieros.

Ultimas novedades

En diciembre pasado, en Munich se hizo el lanzamiento de WAP 1.3 cuya novedad es el perfeccionamiento de la seguridad en las transmisiones de información.
La eclosión del comercio móvil a través de WAP es el motivo por el que la industria busca extremar la confianza de los potenciales usuarios. Algo que, según el director general de WAP Forum, se verá también favorecido con la puesta en marcha de la PKI (Public Key Infrastructure), una iniciativa internacional para asegurar la confidencialidad en el transporte de datos.
Tanto en Argentina como en Estados Unidos y Europa, las compañías de tecnología inalámbrica luchan por imponer sus nuevos servicios. Pero, como dijo Hernán Huergo de Pricewaterhouse, "si ya nos da miedo salir con una billetera a la calle, como vamos a salir con un celular con la batería cargada, que tiene acceso a la cuenta bancaria con solo apretar una tecla". Contradicciones de la modernidad.

María Eugenia Spera

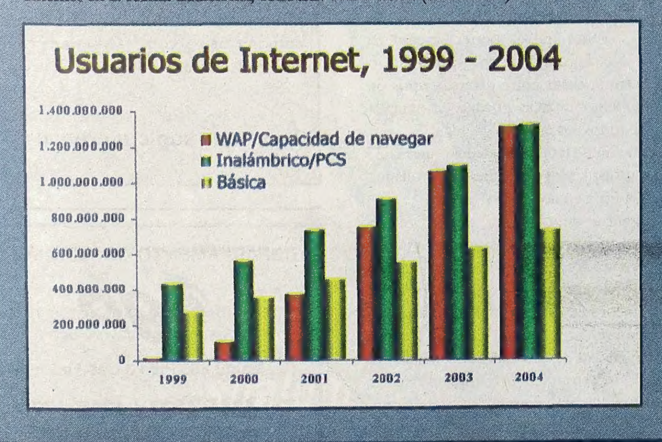
FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

Proyecciones WAP para el período 2000-2004

La empresa Trends Consulting/IDC Argentina analizó las proyecciones para el período 2000-2004 del número de usuarios de servicios que involucren a la tecnología WAP.
En el 2004 se calcula que habrá en la Argentina 1.436.000 usuarios de WAP con una Tasa Anual de Crecimiento Acumulado (CAGR) 2000-2004 del 154,57 por ciento.
Estos usuarios consumirán en el 2004 un total de 2.585 mil millones de minutos, lo que representará una tasa anual de crecimiento para el período 2001-2004 del 166,47 por ciento, lo que permitiría a las empresas prestadoras del servicio facturar unos $ 439.538.000.

Dispositivos WAP en el mundo

En el gráfico se refleja la evolución de la cantidad de dispositivos inalámbricos en el mundo (en verde), cuales de ellos estarán habilitados para utilizar la tecnología WAP (en rojo) y se los compara a la vez con la cantidad de dispositivos conectados a Internet en la forma tradicional, conocida como wired (en amarillo).



Billy "The Kid" tiene un plan

Bill Gates lanzó la nueva plataforma .NET para pelear en un mercado que cada vez es más lucrativo para el área de Internet y menos para las PC.


El equipo de Microsoft en 1975. Abajo a la izquierda, el adolescente Bill Gates.

El 2000 no fue un buen año para Bill Gates. En abril un juez americano había determinado que la empresa había usado "medios anticompetitivos" para preservar su monopolio en la industria del software para sistemas operativos de computadoras personales. A eso se sumó que en junio la justicia ordenó que Microsoft debía dividirse en dos, y a pesar de haber apelado la decisión -que volverá la corte el mes próximo- tuvo como consecuencia la caída del precio de sus acciones.

A este contexto se sumó que el nuevo Windows 2000 no tuvo la repercusión de ventas esperada y el cambio de las aplicaciones basadas en computadoras personales a las basadas en Internet. Estos factores hicieron que Gates "anunciara" que muy probablemente las ganancias de su compañía fueran las más bajas de la década.

Pero a Bill se le ocurrió una idea: .NET. Hasta ahora, el dominio de Microsoft sobre las computadoras personales es debido a que la compañía es propietario del sistema Windows, a través del cual funcionan todos los software para PC. Esto asegura la compatibilidad de todos los sistemas y facilita programas con bloques de construcción que pueden ser pegados para armar productos complejos.

Pero con .NET la intención es distinta. El plan es que los programadores desarrollen un software para Internet, que en vez de hacerlo a través de Windows, sea a través de .NET. La diferencia es que mientras los programas para PC se pueden ejecutar desde una sola máquina, el nuevo software incluirá interacciones entre muchas máquinas conectadas por la web, con servicios mutuos entre todos los aparatos.

De alguna manera, esto ya ocurre con todas las páginas que desde un servidor ofrecen servicios a millones de PC alrededor del mundo, gracias a que los protocolos para armar, transmitir y acceder a sites han sido estandarizados.

La idea con .NET es proveer las herramientas para que las computadoras ofrezcan servicios como la autenticación de las tarjetas de crédito, reservas de vuelos o traducciones, en Internet. Y al ofrecer un conjunto de herramientas para construir y unir estos servicios, la empresa de Gates quiere establecer un nuevo estándar, al igual que lo hizo con Windows.

Para lograrlo depende esencialmente de los programadores. Ellos son los que, si desarrollan programas que corran bajo esas nuevas plataformas, marcaran el éxito o fracaso de .NET. Para lograrlo, en estos meses se brindará un paquetes de herramientas denominado "Visual Studio.NET", y dar el empuje inicial.

Si Microsoft logra establecer una nueva plataforma basada en la web quedará mejor posicionada para lograr beneficios con los nuevos dispositivos que los especialistas anuncian como el futuro: los teléfonos inteligentes y las cajas superiores. Pero sobre todas las cosas, no dependerá tan fuertemente del mercado de las PC.

www.aldeamac.com [A L D E A]mac

iTunes: para tener un MP3 muy fácil

Steve Jobs, CEO de Apple, acaba de anunciar que la empresa se volcará de lleno al audio, como antes lo hizo con el video cuando lanzó la iMac DV y el software iMovie.



Ahora le toca el turno a iTunes, un excelente software para manejo de audio que permite, entre otras cosas, convertir tracks de audio a formato MP3 con un sólo click.

iTunes es un pequeño pero potente programa "todo en uno", que permite crear fácilmente archivos MP3 a partir de pistas de audio de un CD, escuchar estaciones de radio vía Internet o reproducir CD o DVD de audio. Además es posible crear verdaderas bibliotecas de audio, combinando distintas fuentes, y oírlas de fondo mientras se trabaja.

También permite conectar un reproductor de MP3 mediante el puerto USB de la MAC y bajar archivos al disco rígido, o extraer un track de un CD y arrastrarlo al ícono del reproductor, que automáticamente se convertirá a MP3 y se grabará en el dispositivo.

Todo esto a los pocos minutos de instalar el programa ya que es de muy fácil uso, y los seteos de enconding que se establecen por default sirven para la mayoría de los casos.

Elegir favoritos

Además de manejar librerías, escuchar radio, CDs o MP3 es posible crear un "mix" de las distintas fuentes para crear los favoritos. iTunes permite "quemar" CDs sin la necesidad de otro software adicional.

Ahora es posible organizar, reproducir, convertir formatos y quemar CDs desde una misma aplicación. Las nuevas G4 poseen una unidad CD-RW y con un simple "drag and drop" de archivos se puede crear un CD de audio.

iTunes trabaja perfectamente en background sin entorpecer el uso de otros programas, incluso permite elegir entre diversos tipos de visualizaciones para ocupar el menor espacio posible en pantalla pero manteniendo el control de todos los aspectos.

Es posible sacar mejor provecho aun de las posibilidades sonoras de iTunes en la MAC utilizando los Apple Pro Speakers, desarrollados por Harmman Kardon, empresa líder en audio profesional.

También permite manejar y organizar gran cantidad de archivos de audio, estableciendo bibliotecas por géneros e intérpretes, y realizar búsquedas de temas determinados almacenados en una base de datos.

El nuevo software de Apple además agrega la "visualización" de la música creando atractivas imágenes según los pulsos musicales. Todo con un simple click del mouse.

iTunes combina versatilidad y facilidad de uso, haciendo sencillo el manejo de archivos de audio. Esta herramienta resume en una las tareas que desarrollan los usuarios hasta el presente utilizando varios utilitarios.

Correo de Lectores

Los invito a visitar el sitio http://www.eltunel.com.ar, un sitio de literatura con algo de filosofía y otro tanto de política que es editado sin fines de lucro desde mayo de 1998. En esta edición podrán -entre otras cosas- encontrar la carta que el escritor y amigo Pablo Mora le envió a Fidel Castro (junto a su respuesta), varios cuentos latinoamericanos y una breve editorial que gira entre Nietzsche, Maquiavelo y el nihilismo de fin de milenio. Muchas gracias.

Ariel Fazio

Las comparsas de Gualeguaychú brindan la posibilidad de desfilar junto a sus integrantes, a personas que no sean de la ciudad. Entrando a www.cyberferia.com se pueden ver las condiciones del alquiler y hacer la reserva con tarjeta de crédito on line. Los desfiles serán todos los sábados hasta el 3 de marzo, más tres domingos en febrero.

Por cualquier tipo de información comunicarse con Cyberferia.com: correo electrónico: info@cyberferia.com

lectores@supleinternet.com

Los paraísos fiscales son una buena opción para las puntocom

Con el apoyo de las nuevas tecnologías en telecomunicaciones, las empresas más "legales" están trasladando sus bases de operaciones.



FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

Los años ´80 y la globalización mostraron a la mayoría de los ciudadanos comunes como los paraísos terrenales adquirían un nuevo significado. Los viajes a estos lugares se hacían no solo para disfrutar de las palmeras, las arenas blancas y los mares azules, sino para "guardar" dinero. Esto los convirtió en los modernos paraísos fiscales.

www.playcentric.com es una compañía de Internet, música y video con 10 empleados. Salió al mercado en septiembre de 2000, y aunque aun debe demostrar que es rentable, ya tiene la estructura de una empresa "transnacional". Los servidores están ubicados en Bermuda, realiza sus operaciones desde Barbados y tiene acuerdos de distribución con una cadena de disquerías de Toronto. El encargado de la empresa, de 36 años, afirma que esta estrategia le ahorrará tanto en impuestos, que podrá ofrecer productos con precio de hasta un 45 por ciento menos que los de su famoso conocido Amazon.com.

Muchas puntocom están adoptando la misma filosofía: sin dejarse intimidar por el "espantoso" final del 2000 hacen base en los paraísos fiscales que existen en el mundo.

En Bermuda hay empresas de las más diversas actividades. Desde una pequeña editorial ISI Publications Ltd. que vende libros de negocios difíciles de encontrar en los catálogos, a través de **www.booksonbiz.com** hasta E*Trade Group Inc., un gran corredor on line que está trasladando sus operaciones internacionales a las islas.

Por su parte, en la isla caribeña de Antigua, un comerciante norteamericano organizó **www.indextrade.com** que permite a los pequeños inversionistas apostar a los cambios de los índices del mercado, y en Chipre, un ex cantante de jazz inglés hace buenos negocios al incluir en la lista de productos del site **www.ships-for-sale.com**, por ejemplo, un submarino de la época de la Unión Soviética.

Todo empezó con las compañías de juegos de azar, que emigraron hacia el Caribe para evadir la fiscal de los Estados Unidos. Pero debido a los nuevos enlaces en las telecomunicaciones hacia lugares como Bermuda o las británicas Islas Canal las compañías más "legales" comienzan a situarse fuera de sus países de origen. Pro ejemplo, hay un ambicioso empuje de los promotores en países como Panamá para establecer instalaciones capaces de alojar a miles de sites.

El porqué

Muchos de los especialistas en impuestos creen que existe tanta ambigüedad en las leyes impositivas de los paraísos fiscales, que las compañías de comercio electrónico podrían acumular durante años ganancias libres de impuestos antes que las autoridades arreglen las implicancias legales.

Debido a esto, en las islas Bermuda están haciendo grandes esfuerzos para fomentar las inversiones en el lugar. Bank of Bermuda y N.T. Butterfield & Son Ltd., los dos principales bancos, lanzaron grandes iniciativas de comercio electrónico y han establecido sistemas que permiten a los comerciantes on line cobrar a sus clientes en las principales monedas del mundo.

En tanto, aparecen las llamadas "granjas de servidores" que son bodegas construidas para alojar filas de servidores, y de esta manera poder recibir a los comerciantes de alta tecnología.

También en Panamá, los empresarios locales tienen proyectado abrir un "hotel de alta tecnología" con capacidad de alojar hasta 1,2 millones de páginas web. Esto se está convirtiendo en la pesadilla de los inspectores fiscales, ya que a diferencia de otros países, en Estados Unidos se cobra impuestos sobre las ganancias de los ciudadanos, en cualquier lugar del mundo donde se encuentren. Un buen ejemplo de la "viveza americana" lo dio Vince Cate. El criptógrafo ingresó a la embajada estadounidense en Barbados, renunció a su ciudadanía y declaró que sería ciudadano de Mozambique, gracias a un documento que compró por Internet. Luego regresó a la isla de Anguila, en el Caribe, donde entre otras ocupaciones, se hizo cargo de las operaciones de un comerciante on line de información sobre registros para conducir, que era ilegal de acuerdo a una ley de Texas.

María Eugenia Spera

S U B I B A J A

Novedades infantiles



El site www.holachicos.com ha incorporado novedades para los chicos de entre 3 y 12 años. Una de las opciones es un periódico donde los usuarios pueden publicar información e interactuar con otros navegantes, llamado "Noti-Hola". Otros servicios que ofrece son el de una cuenta de e-mail gratuita y una base datos que ya cuenta con 1700 proveedores de productos y servicios destinados al público infantil. Según el site, actualmente cuenta con un promedio diario de 1800 pages views y el 70 por ciento de los navegantes se concentra en el segmento de 6 a 12 años.

Páginas Amarillas



Las Páginas Amarillas del Grupo Telecom (www.telecom.com.ar) lanzó el nuevo diseño de su sitio web, que tiene presencia en Internet desde 1998. En la actualidad, el sitio cuenta con 8000 visitantes diarios y más de 11000 anunciantes. En este marco, se realizó la ampliación del modelo de datos de todas las guías, incorporando los conceptos de portal vertical, del business to business, y las tecnologías que permiten que las Páginas Amarillas sean aptas para el desarrollo del e-commerce al ofrecer una plataforma que posibilite la expansión del negocio.

3D

www.garbarino.com.ar inauguró una nueva modalidad de 3 dimensiones para ver los productos del sitio. De esta manera se convierte así en la primera compañía en introducir el formato 3D, producido por la empresa Irixs. Ingresando a la página los usuarios pueden observar los productos del catálogo tal cual son, además de contar con la posibilidad de rotarlos 360° en la pantalla -con un simple click del mouse-, para verlos desde todos los ángulos y contemplar todos sus detalles. Con 8000 visitas diarias la compañía supero los $6 millones de facturación on line.

Recol



En medio de un grave conflicto entre los socios fundadores y las actuales autoridades que llevan adelante la empresa Recol en España, las primeras bajas del combate interno parecen haber sido la sucursal de Argentina y de México. Con menos de cinco meses de vida, el site www.recol.com.ar -que apuntaba a dar servicios específicos y armar comunidades de profesionales- dejó de recibir remesas de dinero de España desde hace más de un mes. Y, aunque no hubo un comunicado oficial, los más de cincuenta empleados no cobraron los sueldos de Diciembre.

AGENDA

Soluciones Informáticas para Pymes

El Eurocentro Buenos Aires, de la Cámara Argentina de Comercio informa que se encuentra organizando para los días 4, 5 y 6 de abril de 2001 en Buenos Aires, el Encuentro Empresarial Al-Invest "Soluciones Informáticas y Comunicaciones para Pymes", que reunirá a empresarios de los principales países de la Unión Europea: Alemania, España, Finlandia, Francia, Italia y Reino Unido y de los países que integran el Mercosur.
Este evento comprenderá un "Seminario Técnico" el día 4 y una "Ronda de Negocios" (con reuniones preconcertadas) los días 5 y 6, donde los empresarios podrán iniciar negociaciones en Inversiones, Subcontratación, Transferencia de Tecnología, Desarrollo conjunto de productos, Acuerdos de Distribución y Representación, entre otros.
Para mayor información: 4331-8051/54 internos 156 y 196

Talleres de gramática española

Durante los viernes 19 y 26 de enero y los viernes 2, 9 y 16 de febrero de 2001, Alpha ofrecerá talleres de verano, pensados en función de distintos aspectos del español en relación con la lectura y la escritura de textos, dictados por María José Bravo. Se trabajarán los siguientes temas:
Viernes 19 de enero: "El uso del gerundio en español." ¿Se trata solamente de una cuestión de normativa? ¿Qué decisiones debe tomar un escritor o corrector al escribir?
Viernes 26 de enero y viernes 02 de febrero: "Uso de los tiempos y modos verbales en diferentes contextos." La correlación temporal. ¿Cómo justificar una lectura o una corrección?
Viernes 9 y 16 de febrero: "La semántica de la puntuación". Las diferentes estrategias de puntuación en español.
Los participantes pueden inscribirse en uno o varios encuentros.
Los talleres se dictarán de 18 a 20 hs.
Informes e inscripción:
informes@centroalpha.com.ar
o 4961-1509

>>> el rincón del principiante

Cómo proteger archivos originales de Windows 98 (II)

Cuando se ha ejecutado SFC, siempre crea y guarda un fichero de historia en el directorio de Windows llamado SFCLOG.TXT.
Cuando se tiene alguna duda sobre la versión instalada de cualquier programa o DLL, siempre se puede recurrir a este fichero y saber exactamente cuáles han sido los cambios y qué versiones han estado instaladas antes del cambio.

Archivos Originales

1) Una vez abierto el "Comprobador de archivos del sistema" (SFC), hay que hacer clic en la opción "Configuración".
2) En la segunda parte, "Archivo de registro", se puede configurar su escritura, o no, y verlo (opción "Ver registro").
3) Además de activar siempre las dos casillas inferiores, también conviene hacer una copia de seguridad antes de restaurar.
4) En la sección "Criterios de búsqueda", se puede optar por ampliar la búsqueda a todas las "subcarpetas". Se tardará más tiempo, pero siempre será más eficaz. Los tipos de archivos que vienen por defecto son los correctos; no obstante, se pueden incluir los que se desee.
5) En la opción "Avanzado" permite cambiar la carpeta de información y restaurarla a la original de Windows.

Restaurar Archivos

Una vez puesto en marcha, el "comprobador" abrirá una ventana de diálogo con cada archivo que encuentre que ha cambiado. Indicará el nombre del archivo, su ubicación y los tres datos más importantes: la fecha, el tamaño y la versión del archivo actual y del anterior.
A continuación ofrecerá cuatro posibilidades:

1) Actualizar información de comprobación, deja el archivo como está y actualiza su información.
2) Restaurar archivo, remitirá al archivo original del disco de instalación y eliminará el actual. Pero no siempre conviene hacer esto. Antes, hay que mirar el fichero de historia y ver quién instaló el anterior archivo, ya que pudo ser un programa válido que actualizó la versión original de Windows. En este caso, hay que recuperar el del programa y no el de Windows.
3) Omitir, si no lo ve claro en ese momento y desea esperar.
4) Actualizar.... cuando sabe qué archivos que han sido modificados y no quiere verlos uno a uno.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Nueva plataforma

UOL Internacional lanzó su nueva plataforma de contenidos UOL 3.0. A través de este relanzamiento, la homepage presenta cambios significativos en su estructura y contenido, aumentando el volumen de la información disponible para el internauta. A esto se agrega la exploración dinámica en el acceso a los metabuscadores "miner", mayor eficacia y funcionalidad de acceso a la información con metodología de acceso "one click away", un aumento de links en el mismo espacio de 70 a 170 y una nueva barra de navegación con menúes desplegables.

iProcure

Datastream Systems Inc., anunció que el Grupo de Consumidores de The Sherwin-Williams Co. eligió a la red iProcure(tm) de la compañía como uno de sus sistemas de negocios industriales para la compra venta de partes y suministros. Sherwin-Williams, que distribuye y vende pintura, revestimientos y otros productos relacionados usará la red iProcure.com de comercio BtoB para optimizar el proceso de compras en sus instalaciones del Grupo de Consumidores. Asimismo Sherwin-Williams integrará a iProcure con el sistema de gestión de mantenimiento industrial de Datastream.

Telefonía móvil



Nokia vendió más de 128 teléfonos móviles en todo el mundo. Esto representa un crecimiento del 64 por ciento respecto a la cantidad de aparatos vendidos en 1999, momento en que colocó 78,5 millones de unidades a nivel global. Según las estimaciones de la empresa, el volumen de mercado de teléfonos móviles en 2000 fue de aproximadamente 405 millones de unidades, representando un 45 por ciento de incremento en comparación con el año anterior. Además se informó que la base de suscriptores de telefonía celular a nivel global trepó a 700 millones de usuarios hacia fines del año 2000.